



ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE LA TECNOLOGÍA DEL SUELO Y DEL SUBSUELO



INFORME SOSTENIBILIDAD 2012

AETESS

Presentación de resultados de indicadores de sostenibilidad y acciones encaminadas a la mejora del desempeño ambiental y social de las empresas asociadas de AETESS (Asociación de Empresas de la Tecnología del Suelo y el Subsuelo)

ÍNDICE

1.	EL COMPROMISO DE AETESS	2
2.	INTRODUCCIÓN	3
3.	CUANTIFICACIÓN DE INDICADORES	4
4.	MEDIO AMBIENTE	5
	A.1.) CONTAMINACIÓN Y EMISIONES	5
	Acciones de reducción de emisiones a la atmósfera	5
	Acciones de evitación de vertidos incontrolados a las aguas	6
	Acciones de evitación de contaminación del suelo.....	6
	A.2.) MATERIALES Y CONSUMOS.....	8
	A.3.) RECICLAJE Y RESIDUOS.....	10
	A.4.) PROCESOS E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN	12
	A.5.) OFICINAS Y EDIFICIOS.....	15
5.	PARTES IMPLICADAS.....	19
	B.1.) ACCIONISTAS Y OTROS SOCIOS FINANCIEROS	19
	B.2.) CLIENTES.....	19
	B.3.) EMPLEADOS	20
	B.4.) PROVEEDORES.....	20
6.	MERCADO	21
7.	CONCLUSIONES	21

1. EL COMPROMISO DE AETESS

AETESS como asociación de empresas de la tecnología del suelo y el subsuelo, y agentes clave de la sociedad, firmamos la carta de sostenibilidad de la EFFC, centrando los compromisos en tres secciones: Medio Ambiente, Partes Implicadas y Mercado.

El objetivo que persigue el Desarrollo Sostenible es "Satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades"(World Commission on Environment and Development. Our Common Future. Oxford University Press, 1987, p. 43)

Al formar parte de la industria de la construcción, uno de los sectores con mayores impactos asociados a sus actividades, el compromiso de cambiar de forma significativa las prácticas operativas, es una necesidad. Para ello, es necesario dar los siguientes pasos:

1. Cambio a nivel Corporativo: El máximo responsable de la toma de decisiones de la organización debe declarar la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia. Esta declaración debe presentar la estrategia y la visión global a corto, medio y largo plazo, en lo referente a la gestión de los principales desafíos asociados al desempeño económico, ambiental y social de la organización. Este cambio debe incluirse en la Misión, Visión y Valores de la organización, para hacer de ello un objetivo común integrado tanto a nivel empresarial como personal en todos los miembros de la organización.

2. No se puede mejorar aquello que no se puede medir: Para poder tomar decisiones sobre cualquier aspecto, es necesario medir previamente. Este principio, perfectamente asumido en el ámbito económico de la empresa, no está tan evolucionado en otros que forman parte de la misma, como el ambiental o el social. Para ello, la EFFC, insiste en la necesidad de medir aquellos impactos significativos sobre las variantes ambiental y social de las organizaciones dentro del sector constructivo y específicamente de las cimentaciones.

3. Evaluar el progreso: Es necesario una vez establecida la estrategia, implantados los indicadores en los tres ámbitos: económico, social y ambiental, evaluar el progreso de las metas establecidas, analizando el desempeño, los logros, fracasos y estableciendo los desafíos y metas para el siguiente periodo.

2. INTRODUCCIÓN

Continuando con la línea de actuación comenzada en junio de 2011 con la creación del Subcomité de Sostenibilidad y con la emisión del primer informe de Sostenibilidad 2010 de AETESS en octubre del mismo año, presentamos a continuación los datos de desempeño ambiental para 2012 de nuestras empresas asociadas.

Dentro de cada una ellas, continúa el cambio a nivel corporativo, en relación al compromiso a nivel de Dirección de seguir una serie de acciones encaminadas al establecimiento de un desempeño sostenible, y que se recogen en cada uno de los puntos desarrollados en este segundo informe publicado por la asociación y correspondiente a 2011.

Para poder ver la evolución del desempeño, se presentan los datos del 2012 comparados con 2010 y 2011.

A pesar de los tiempos difíciles que atraviesa el sector, es primordial no dejar de lado el continuar dando pasos hacia un desempeño más sostenible en nuestras actividades.

Siguiendo el mismo esquema del informe de 2011, se presentan a continuación los datos obtenidos de los indicadores de Sostenibilidad de 2012. Se presentan como datos crudos, sin referencia a producción y/o número de empleados, incluyéndose estos aparte, para la interpretación de los mismos y extracción de conclusiones.

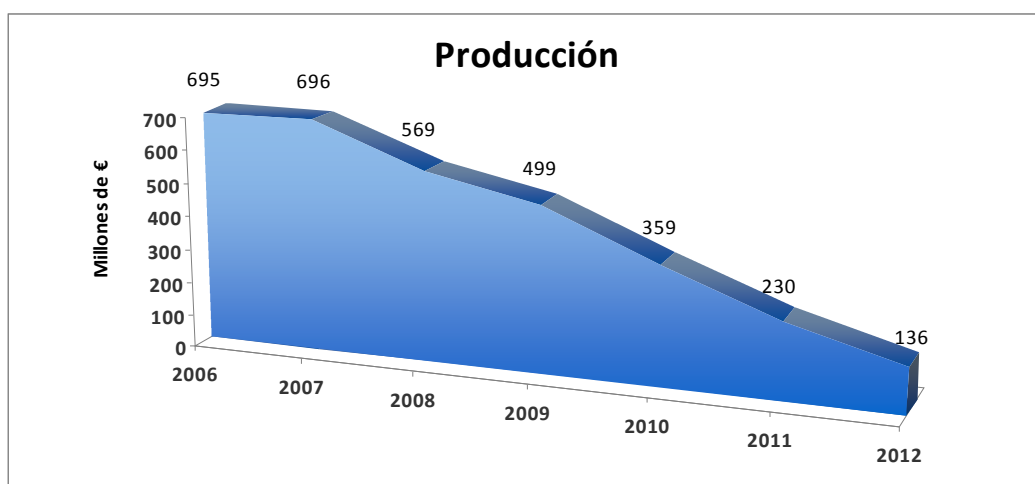
3. CUANTIFICACIÓN DE INDICADORES

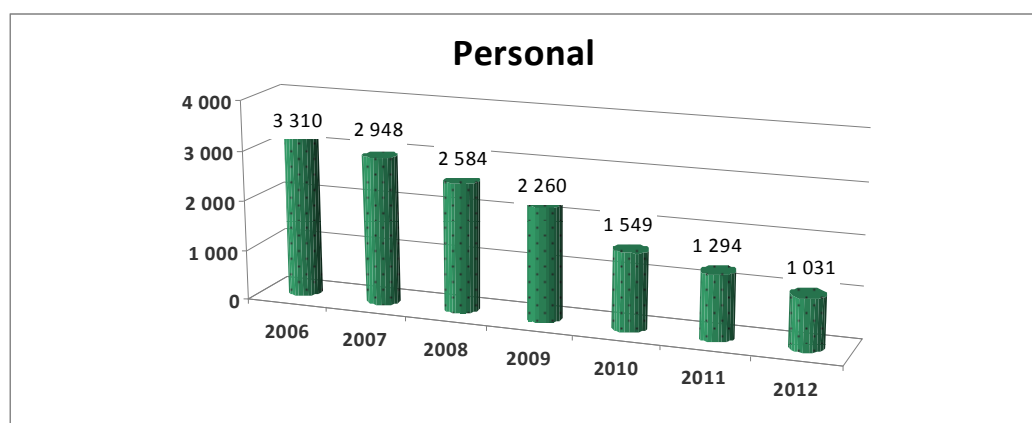
A continuación presentamos los indicadores comunes de nuestras empresas asociadas.

Se mantiene la misma base de datos común de indicadores de sostenibilidad presentada en el informe de 2011:

1. Litros de Gasoil consumido por maquinaria
2. Litros de Gasoil consumido por vehículos
3. Litros de Gasoil consumido por calderas
4. Kwh consumidos de electricidad en oficinas
5. Kms de desplazamiento de coches
6. Kms de desplazamiento en tren
7. Kms de desplazamiento en viajes de avión de corto recorrido (<500 kms)
8. Kms de desplazamiento en viajes de avión de medio recorrido (entre 500 y 1000 kms)
9. Kms de desplazamiento en viajes de avión de largo recorrido (>1000 kms)
10. Kgs de papel consumido en oficinas
11. Kgs de papel reciclado en oficinas
12. Kgs generados de aceites usados
13. Kgs generados de tierras contaminadas
14. Kgs generados de residuos peligrosos (distintos de aceites usados y tierras contaminadas)

De manera general y para poder tener una visión global de la situación que atraviesa nuestro sector, se incluyen a continuación los datos de producción y de número de personas del conjunto de empresas asociadas desde 2006.























4. MEDIO AMBIENTE

A.1.) CONTAMINACIÓN Y EMISIONES







Los principales impactos generados por nuestras actividades se centran en las emisiones al aire, agua y suelo. Para minimizar los impactos se están llevando a cabo las siguientes acciones:

ACCIONES DE REDUCCIÓN DE EMISIONES A LA ATMÓSFERA









	2011	2012
1. Renovación del parque móvil, comprando o alquilando vehículos y maquinaria con un mejor rendimiento.		
2. Se llevan a cabo mantenimientos periódicos no sólo correctivos y preventivos, sino predictivos, sustituyendo aquellas piezas antes del fin de su vida útil, gracias a análisis de aceites, análisis de vibraciones y termografía.		
3. Sustitución de aceites de motor sintéticos que ofrecen una mayor eficiencia en los mantenimientos, no siendo necesario el cambio cada 250 h, y aumentando el periodo mínimo de cambio a las 500 horas de trabajo de la máquina.		
4. Uso de nuevos aditivos para motores antiguos que mejoran su rendimiento, reduce consumos de combustible y por tanto emisiones.		
5. Distribución de manuales de buenas prácticas en oficinas y en obra, donde se recogen recomendaciones de conducción de vehículos y maquinaria.		
6. Uso de maquinaria con marcado CE, vehículos con ITV correcta, para minimizar las emisiones por combustión de derivados del petróleo y ruidos.		
7. Durante la carga de los camiones, aproximarse en altura lo máximo posible a la caja, efectuando un riego previo a la carga de los materiales y posterior colocación de lonas.		

	2011	2012
8. Riego de pistas si fuese necesario por las condiciones meteorológicas y el movimiento de maquinaria por la obra.		
9. Planificar actividades y tajos, evitando que las actividades con mayor contaminación acústica (hinca de tablestacas, pilotes prefabricados, voladuras y desencofrado) comiencen antes de las 9:00 a.m.		
10. Desarrollo de un proyecto de I+D+i de insonorización del martillo de hinca de pilotes.		

ACCIONES DE EVITACIÓN DE VERTIDOS INCONTROLADOS A LAS AGUAS

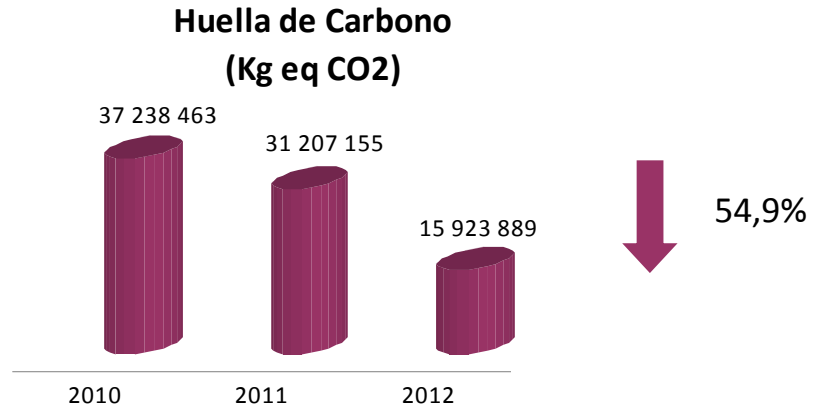
	2011	2012
11. Disponer de autorización temporal de conexión a red de alcantarillado para caseta de obra y/o de cabinas sanitarias individuales.		
12. En caso de necesitar lavado de ruedas y bajos de maquinaria, se realizan en zonas delimitadas y sin provocar la contaminación del terreno por vertido de sustancias peligrosas		
13. Para aquellas obras en pontona y en el entorno de cauces de agua superficial o subterránea, tener especial cuidado a la hora de llevar a cabo los mantenimientos y tomar todas las medidas necesarias para evitar la contaminación de estos cursos de agua con hidrocarburos y aceites		

ACCIONES DE EVITACIÓN DE CONTAMINACIÓN DEL SUELO

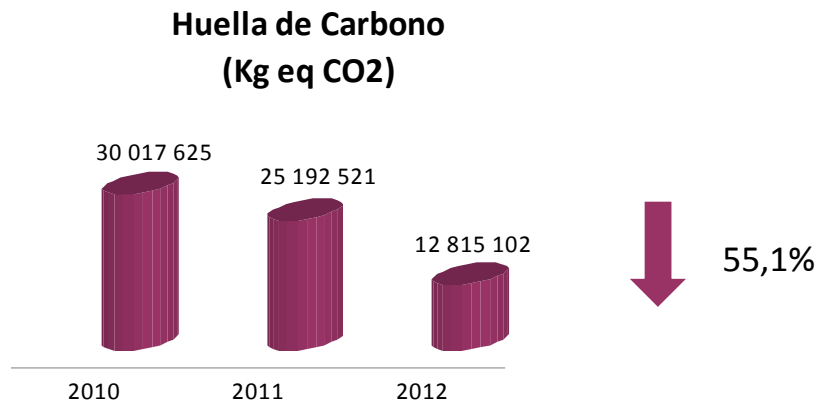
	2011	2012
14. La zona de almacenamiento de residuos peligrosos en obra, colocada sobre suelo hormigonado o sobre cubeto de retención que evite la filtración de los mismos al suelo		
15. En caso de accidente y derrame sobre el suelo de hidrocarburos o aceites, se procede a retirar la tierra contaminada y a gestionarse como residuos peligroso		
16. Conectar los sanitarios provisionales de obra a la red de saneamiento o contratar empresas que utilicen sistemas específicos de depuración		
17. Uso de técnicas de deshidratación de lodos, eliminando colmatación de suelos por el componente arcilloso de los mismos, y posibilidad de reutilización del agua generada tras el proceso		

Relativo a la contaminación atmosférica y derivado de la base de datos común de indicadores de emisiones de CO₂, la huella total de carbono de AETESS para 2010, 2011 y 2012 es la siguiente:

(Cálculos realizados con los factores de conversión originales de la herramienta *EFFC/DFI* Herramienta para el cálculo de la Huella de Carbono *EFFC/DFI*):



(Cálculos realizados con los factores de conversión utilizados en los anteriores informes):



Los indicadores y factores de conversión utilizados para el cálculo de esta huella son:

Indicador	Factor de emisión (Kg eq CO ₂ /Unidad)
Combustible Máquinas (Litros)	3,24
Combustible Vehículos (Litros)	3,17
Combustible Calderas (Litros)	4
Electricidad oficinas (Kwh)	0,181 (2010) ,0,222 (2011) 0,237 (2012)
Desplazamiento Coches (Km)	0,23
Desplazamiento Tren (Km)	0,07
Desplazamiento Avión Corto < 500 km (Km)	0,22
Desplazamiento Avión Medio 500-1000 km (Km)	0,13
Desplazamiento Avión Largo > 1000 km (Km)	0,14
Papel Nuevo (Kg)	3
Papel reciclado (Kg)	-0,9

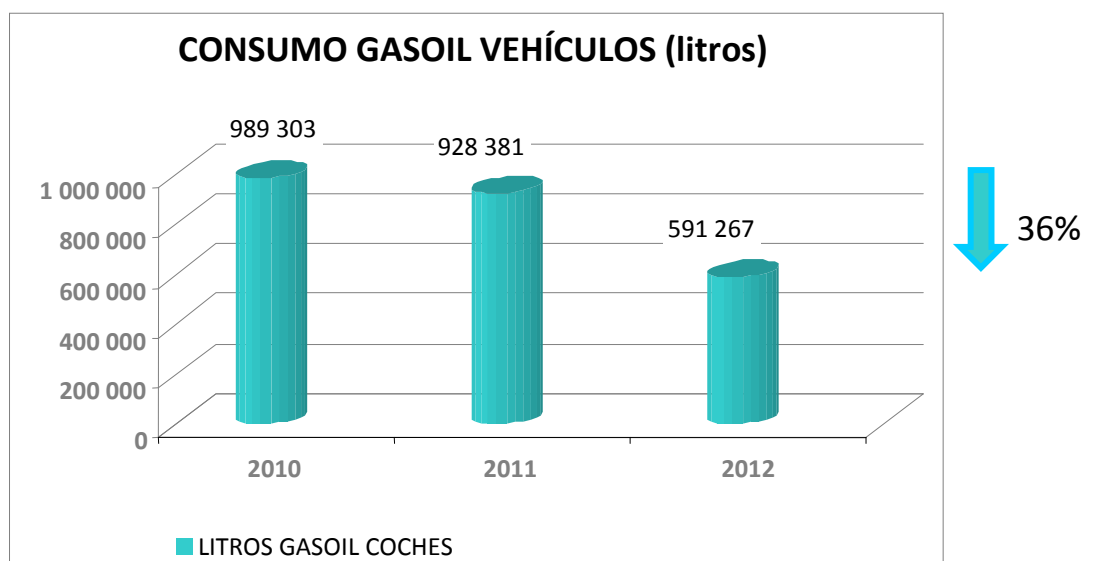
A.2.) MATERIALES Y CONSUMOS

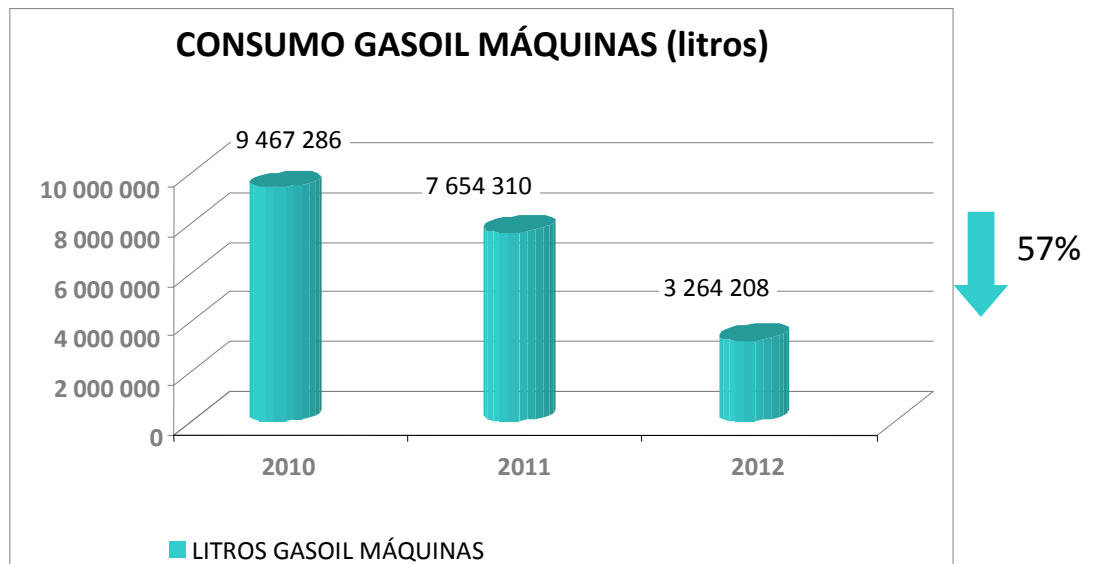
Las acciones de organizaciones del sector deben encaminarse en un primer lugar, al consumo de lo estrictamente necesario, sopesando las prestaciones y el impacto ambiental a la hora de decantarnos por uno u otro material, y en un segundo lugar fomentar la reutilización y el reciclaje. Por ello se están tomando las siguientes medidas:

	2011	2012
18. Almacenamiento de los materiales de manera que no se produzcan roturas que los hagan inservibles: sacos de bentonita, cemento, etc., paletizados y colocados en lugares alejados de riesgo de golpes		
19. Correcta manipulación de productos peligrosos para evitar riesgos y aislarlos del resto: se ha desarrollado un arnés específico en todos los contenedores para las bombonas de gases comprimidos.		
20. Proteger los materiales almacenados de las emisiones de polvo y mojaduras.		
21. Los depósitos de gasoil para el repostaje interno se ubican de forma que se minimice la probabilidad de golpes y/o accidentes.		
22. Incremento de uso de polímeros de 3ª generación que se desintegran con la presencia del sol sin dejar residuos ni contaminar.		

- | | | | |
|-----|---|---|---|
| 23. | Adopción de un sistema de control y administración de combustibles de vehículos y máquinas que evidencia la disminución de su consumo, a través de tarjetas para los vehículos y a través de programa contable para las máquinas. | ✓ | ✓ |
| 24. | Maquinaria en funcionamiento sólo el tiempo imprescindible | ✓ | ✓ |
| 25. | Presión adecuada de los neumáticos. Vehículos y maquinaria | ✓ | ✓ |
| 26. | Conocer el significado de los símbolos o marcas ecológicos, así como de los productos tóxicos y peligrosos. | | |
| 27. | Utilización de materiales y productos ecológicos, con menor impacto ambiental durante su ciclo de vida. | | |
| 28. | Evitación en lo posible de materiales tóxicos o peligrosos, aislantes que desprendan fibras irritantes o con espumas o aerosoles con CFC. | | |
| 29. | Elección en lo posible de los siguientes productos impermeabilizantes: Elementos de caucho, productos a base de betún y asfalto y láminas de plástico. | | |
| 30. | Adquisición, en lo posible de productos con envases fabricados con materiales reciclados, biodegradables y retornables. | | |
| 31. | Evitar el exceso de envoltorios y embalajes en las compras | | |

Los resultados obtenidos en relación a los consumos dentro de las empresas asociadas de AETESS para 2010, 2011 y 2012 son los siguientes:





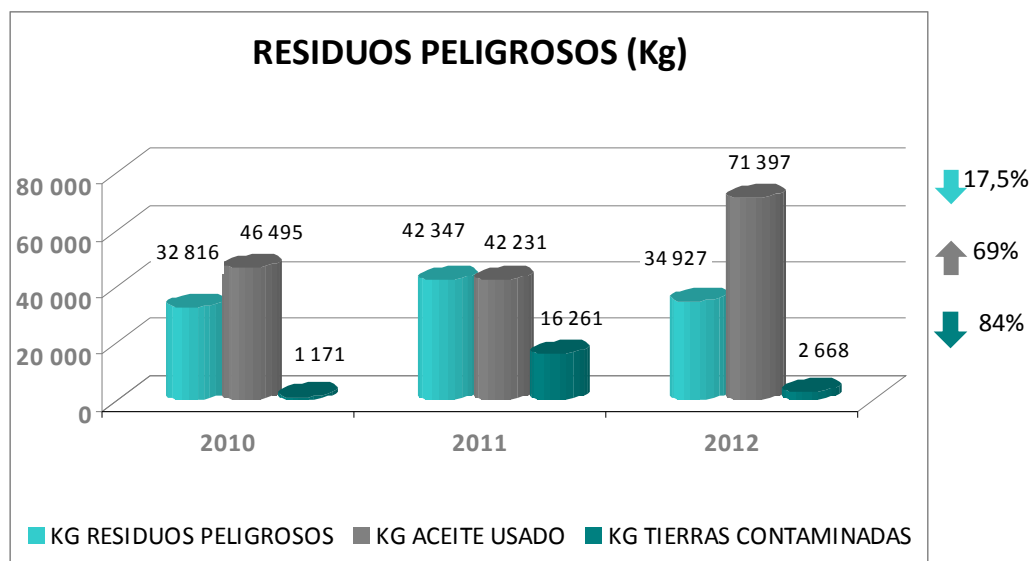
A.3.) RECICLAJE Y RESIDUOS

La industria de la construcción y demolición es el sector que más volumen de residuos genera, siendo responsable de la producción de más de 1 tonelada de residuos por habitante y año. Por esta razón y partiendo de la premisa de compra de lo estrictamente necesario, el siguiente paso es promover la reutilización y la correcta gestión de los residuos generados. Las acciones que se toman en relación a la correcta gestión de residuos son las siguientes:

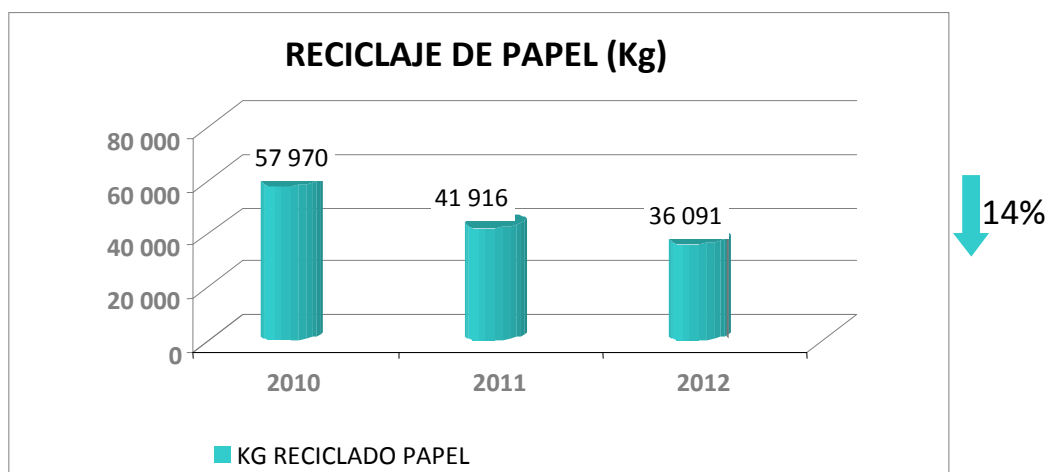
	2011	2012
32. Minimización de la cantidad de tierras sobrantes a generar		
33. Planificación del movimiento de tierras incentivando la aplicación de los residuos en la propia obra		
34. Asegurar desde Dirección, que todo el personal que interviene en obra es conocedor de sus obligaciones con respecto a los residuos, tanto legales, como aquellas dictadas por la dirección técnica	✓	✓
35. Fomento entre el personal de obra la reducción de recursos y de volúmenes de residuos en su día a día		
36. Establecimiento en todas las obras una zona protegida para el almacenamiento de los residuos y materiales peligrosos, al amparo de los efectos de la intemperie, para evitar la contaminación del entorno	✓	✓
37. Realización de una correcta segregación de los residuos peligrosos y no peligrosos, evitando la contaminación de éstos últimos con los primeros, disponiendo cada uno de ellos los contenedores adecuados para evitar riesgos	✓	✓

	2011	2012
38. Formación del personal de obra en el control de la documentación administrativa derivada de la gestión de residuos en obra: salida de residuos, control de cantidades, documentos de seguimiento y control, etc.		
39. Separación selectiva de los residuos en el momento que se generan, evitando que por el movimiento de los mismos, estos queden descontrolados		
40. Realización de los mantenimientos de las máquinas en la medida de lo posible en el parque de maquinaria, si esto no es posible, disponer de elementos absorbentes, en el caso que se den derrames accidentales	✓	✓
41. Reciclaje de papel, plástico, tóner, móviles y pilas en oficinas, acondicionando contenedores adecuados en cada zona de trabajo	✓	✓

Relativo a la producción de residuos peligrosos en obra, hemos recopilado los siguientes datos de generación por tipología de las empresas asociadas de AETESS en 2010, 2011 y 2012:



Debido a la aplicación de las acciones de mejora del desempeño hemos conseguido reciclar los siguientes Kg de papel en oficina.











A.4.) PROCESOS E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN

Desde el punto de vista de los procesos de la organización y en relación a la estrategia impulsada por Dirección, se están implantando sistemas de gestión según las siguientes normas:

	2011	2012
42. Implantación de sistemas de gestión de calidad según ISO 9001	✓	✓
43. Implantación de sistemas de gestión de la I+D+i según UNE 166002	✓	✓
44. Implantación de sistemas de gestión ambiental según ISO 14001	✓	✓
45. Implantación de sistemas de gestión energética según UNE 216301	✓	
46. Implantación de control de producción en fábrica acreditado por el marcado CE de los productos fabricados y certificaciones de producto según marca N (Se han unido en una misma acción, para poder incluir en la acción 47 la implantación de OSHAS.)	✓	✓
47. Implantación de sistemas de gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo según OSHAS 18001		
48. Empresa familiarmente responsable		
49. Verificación de memorias de sostenibilidad		
50. Declaración de conformidad de Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero		

Por otro lado las acciones a tomar, impulsadas por la propia sistemática de mejora continua de cada uno de los sistemas de gestión implantados, son entre otras, las siguientes:

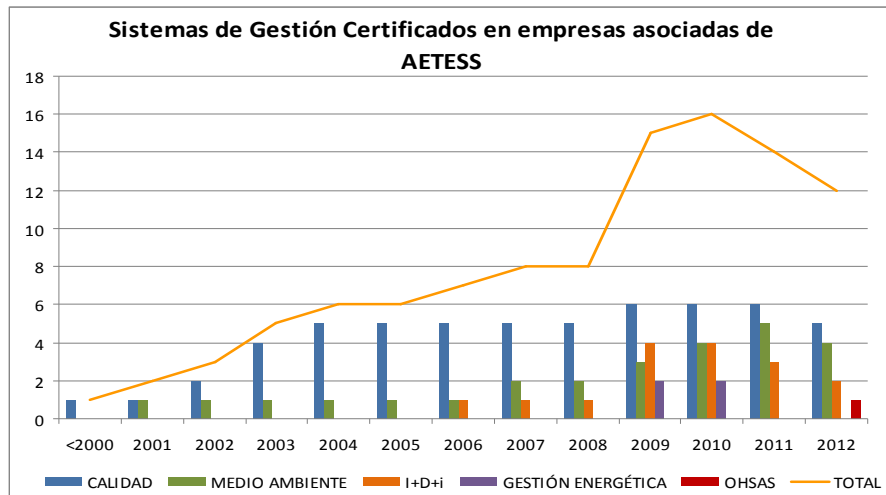
	2011	2012
51. Desarrollo de nuevos proyectos de geotermia, para pilotes prefabricados		
52. Ampliación de productos y servicios ofertados relacionados con la mejora ambiental (descontaminación suelos y acuíferos, geotecnia ambiental, hidrogeología, etc.)		
53. Medición de las cantidades por tipos de residuos generados en las obras de cimentación		
54. Desarrollo de una sistemática de compras acorde a criterios adicionales de buena praxis de proveedores, donde se incluyan variables de gestión verde		
55. Desarrollo de nuevos indicadores de desempeño ambiental no desarrollados hasta ahora como por ejemplo sobre aspectos como la biodiversidad, cumplimiento normativo y transportes		
56. Desarrollo de indicadores de desempeño social dentro de la empresa: Empleo, Relaciones Empresa/Trabajadores, Salud y Seguridad, Diversidad e Igualdad de oportunidades, Derechos Humanos, Corrupción, competencia desleal, cumplimiento normativo, etc.		
57. Desarrollo de indicadores de responsabilidad sobre productos, como ciclo de vida de productos, etiquetado de productos y servicios, comunicaciones de marketing, etc.		
58. Publicación de la memoria de sostenibilidad		

Desde las direcciones de las diversas empresas que constituyen la asociación AETESS, desde 1995, se han tomado las medidas para la implantación y certificación de diversos sistemas de gestión que se presentan a continuación.

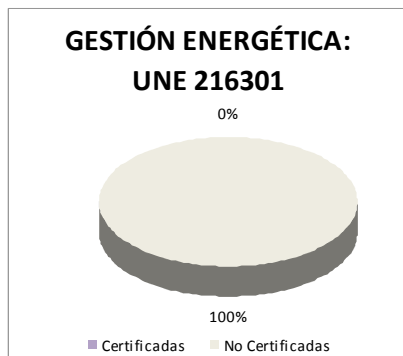
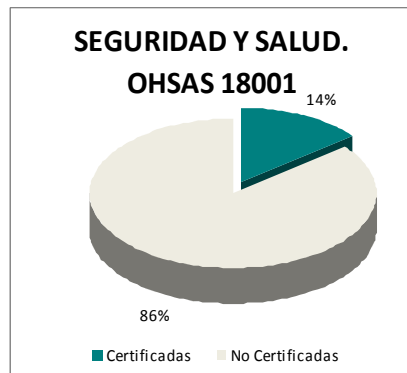
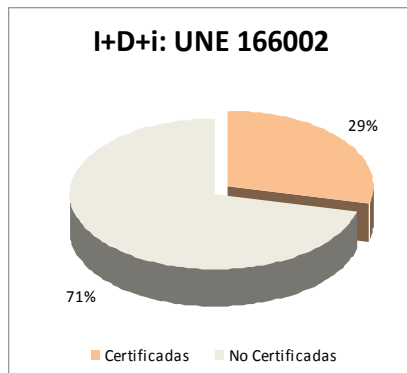
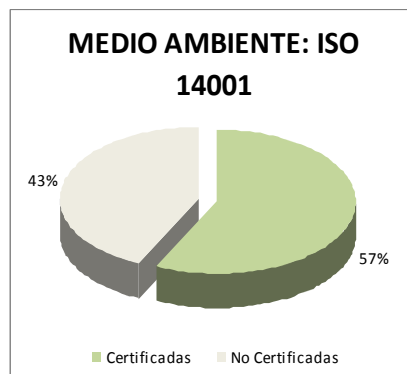
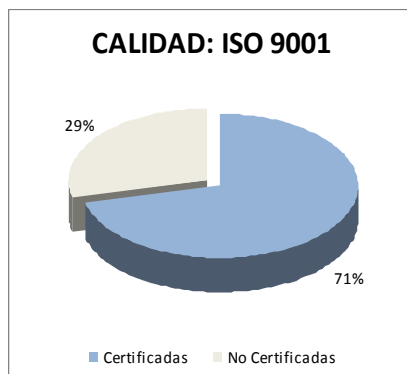
En relación al porcentaje de empresas con certificado en 2012 y respecto a 2011 tenemos que:

	2011	2012
Empresas certificadas en ISO 9001: Calidad	75%	71%
Empresas certificadas en ISO 14001: Medio Ambiente	62,5%	57%
Empresas certificadas en UNE 166002: I+D+i	50%	29%
Empresas certificadas en UNE 216301: Gestión Energética	0%	0%
Empresas certificadas en OHSAS 18001: Seguridad y Salud	0%	14%

Datos tomados de AENOR <http://www.aenor.es/aenor/certificacion/buscador/buscador.asp>



El porcentaje de empresas de AETESS certificadas por AENOR en los distintos sistemas de gestión para el 2012 es el siguiente:













A.5.) OFICINAS Y EDIFICIOS

En las actividades de oficina, a pesar de ser las actividades intrínsecas a nuestro sector de menor impacto, es necesario tomar acciones de reducción de consumos y reciclaje para mejorar el desempeño ambiental global. Dentro de las acciones tomadas a cabo, se destacan las siguientes:



Reducción de consumos de electricidad siguiendo el principio: “La energía más limpia es la que no se consume”, promoviendo un consumo eficiente a través de:

	2011	2012
59. Reducción del número de Fotocopiadoras/Impresoras, pero con modelos más potentes		
60. Reducción de horas nocturnas de trabajo: Establecer horarios de iluminación general de las Oficinas delimitados al trabajo efectivo		
61. Difusión de la Guía de buenas prácticas en oficinas que marca las pautas para ahorro de electricidad en los puestos de trabajo		
62. Aprovechar al máximo la luz del sol, es la más sana para nuestros ojos, es gratis y no contamina. Abrir los visillos y cortinas y aprovechar la luz natural siempre que se pueda. Usar la luz artificial sólo cuando no haya otro remedio.		
63. No apagar y encender los fluorescentes y las bombillas de bajo consumo con frecuencia ya que el mayor consumo se produce en el encendido, y sólo son un buen sistema para las zonas iluminadas prolongadamente.		
64. Apagar las luces que no necesite y asegurarse de que las luces quedan apagadas al concluir la jornada laboral.		
65. Seguir las instrucciones operativas de los equipos y aparatos usados, prestando especial atención a posibles opciones de “stand-by” de bajo consumo de energía, frecuentes en equipos informáticos o accesorios (ordenadores, impresoras, fotocopiadoras, etc.) entre otros.		
66. Abrir las ventanas el tiempo imprescindible asegurándose de que queden bien cerradas.		
67. No colocar objetos sobre los radiadores, para facilitar la propagación del calor.		
68. Optimizar el uso de aire acondicionado. Hay que tener en cuenta que se consume mucha más energía al enfriar que al calentar.		
69. Asegúrate que las puertas y las ventanas están cerradas mientras funciona el aire acondicionado.		
70. Comprobar el funcionamiento adecuado de los equipos de climatización, e informar a Mantenimiento sobre el mal funcionamiento de los mismos.		

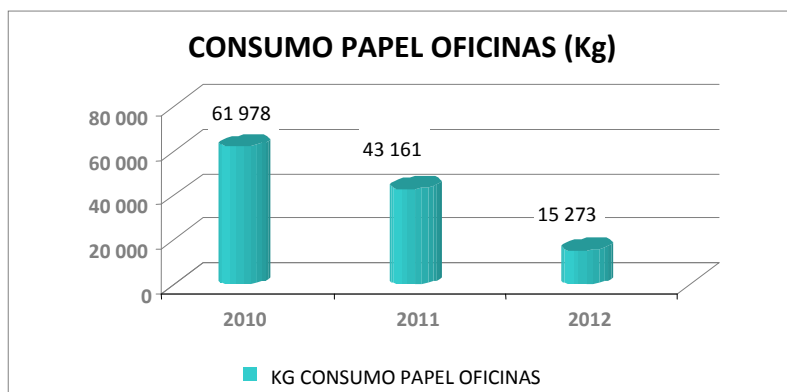
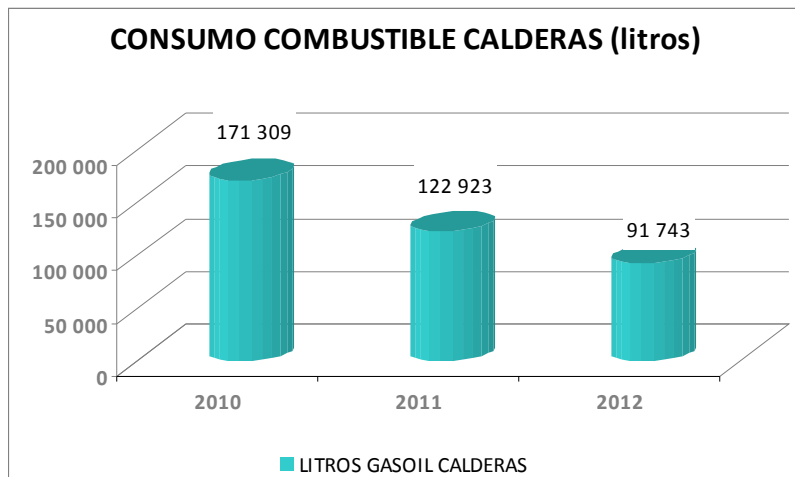
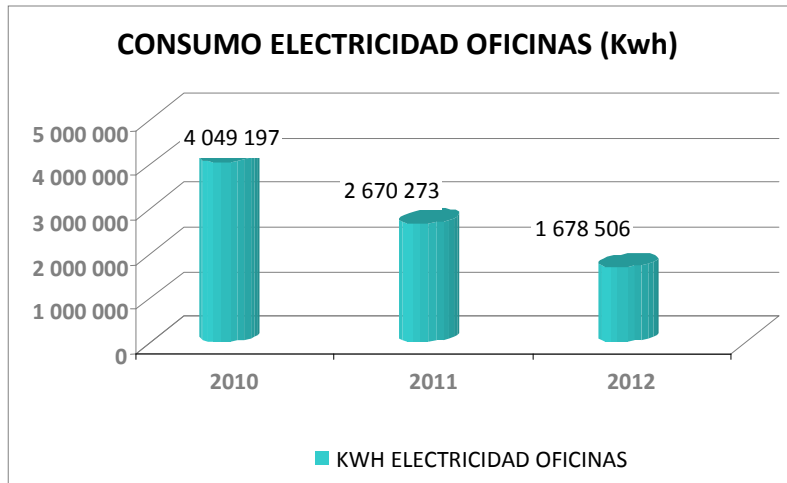
Reducir el consumo de papel, a través de las siguientes acciones:

	2011	2012
71. Utilizando las caras en blanco del papel ya usado por una cara para imprimir borradores.		
72. Visualizando previamente en pantalla lo que vas a imprimir para evitar errores en las copias.		
73. Enviando faxes a través del Outlook cuando no es necesario archivarlos en papel.		
74. Utilizando firmas digitales para evitar tener que imprimir un documento sólo para escanearlo firmado		
75. Utilizando la intranet para compartir información interna.		
76. Aprovechando al máximo las páginas que has de imprimir bajando el tamaño de la fuente		
77. Configurando por defecto márgenes muy pequeños, para imprimir borradores o documentos internos y cambia los márgenes cuando tengas que imprimir un informe o carta definitiva, procurando siempre dejar el menor margen posible		
78. Corrigiendo en pantalla en lugar de en el papel. Pasa el corrector ortográfico y/o gramatical antes de imprimir. Aumentar el tamaño de letra del documento para que resulte más fácil la corrección y una vez terminada, establecer el tamaño de letra definitivo		
79. Procurando utilizar clips para unir papeles en limpio en lugar de grapas, ya que cuando se reutiliza el papel las grapas dejan las hojas arrugadas y pueden atascar las máquinas		
80. Establecimiento de software de contabilización de copias por usuario y control del coste por copia visualizado en pantalla para todas las impresoras.		

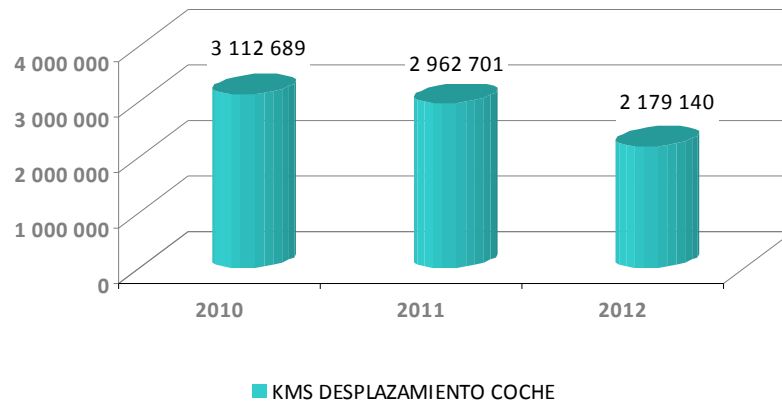
Reducir la huella de carbono incorporando a la organización medidas para reducir los viajes que provocan una emisión mayor de CO₂ a la atmósfera:

	2011	2012
81. Videoconferencias: Habilitación de salas de videoconferencia para llevar a cabo reuniones con el exterior y reducir el gasto en viajes siempre que sea posible.		
82. Promover el transporte público y coche compartido		
83. Promover el viaje en tren, frente al avión		

Relativos a los indicadores de consumos en oficinas y edificios y relacionados con kilómetros de viajes, tenemos los siguientes datos relativos a 2010, 2011 y 2012.

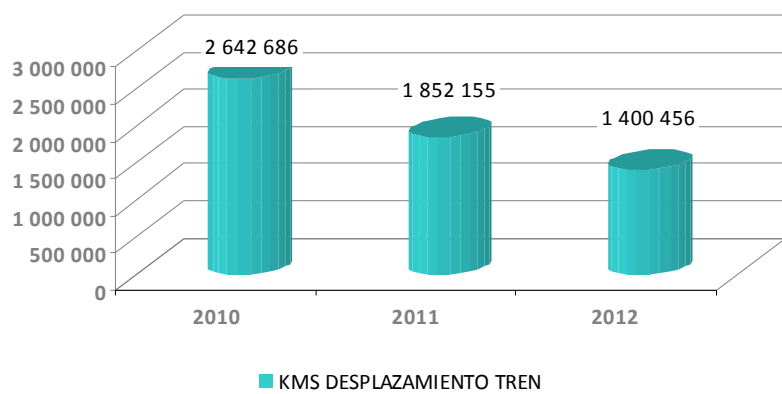


DESPLAZAMIENTOS EN COCHE (Km)



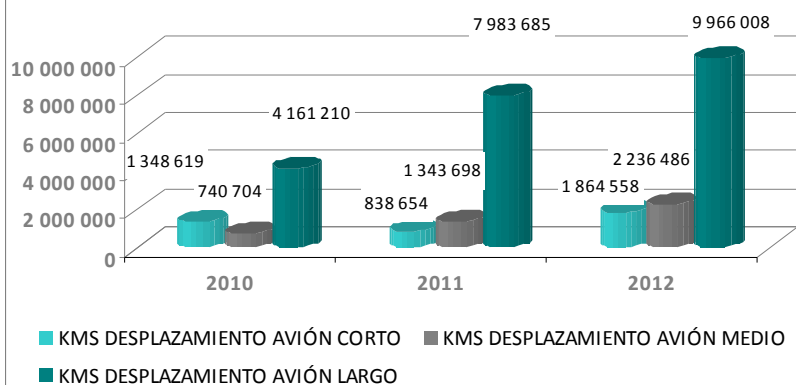
↓ 26%

DESPLAZAMIENTOS EN TREN (Km)



↓ 24%

DESPLAZAMIENTOS EN AVION (Km)



↑ 122%

↑ 66%

↑ 25%

5. PARTES IMPLICADAS

B.1.) ACCIONISTAS Y OTROS SOCIOS FINANCIEROS

Es necesario integrar en la estrategia corporativa de las distintas empresas de cimentaciones e ingeniería del terreno, los valores de sostenibilidad, haciendo partícipes a los socios financieros de la importancia de la inclusión que acciones sobre el medioambiente, el ámbito social y laboral, tiene sobre los beneficios económicos generados.

	2011	2012
84. Formación a nivel de Dirección en sostenibilidad, incorporando datos de reducción de costes derivados de implantación de políticas de integración de vida familiar, absentismo, igualdad de oportunidades, etc.		
85. Creación de comité de Responsabilidad Social Corporativa, que integre todas las áreas implicadas, Calidad, I+D+i, Medioambiente, Prevención, Recursos Humanos, Compras y Dirección.		

B.2.) CLIENTES

Para crear una relación satisfactoria con el cliente, es necesario adoptar con éste una actitud que aporte valor a ambas partes, para ello es necesario:

	2011	2012
86. Eliminar la actitud ocultista a la hora de proporcionar información, yendo más allá y adelantándose a sus necesidades, por medio de automatización de informes relativos al control de calidad, gestión de residuos, etc. de nuestros productos y servicios. Entregar esta información al cliente antes que éste la solicite.		
87. Hacer público el desempeño ambiental de la organización, a través de publicación de la memoria ambiental a todas las partes interesadas.		
88. Hacer público el desempeño social de la organización, midiendo indicadores de desempeño laboral, seguridad y salud, igualdad de oportunidades y publicando la memoria correspondiente.		
89. Llevar a cabo acciones de divulgación a clientes clave, presentando resultados que les permita reducir su huella de carbono gracias a la contratación de nuestros servicios.		





B.3.) EMPLEADOS

Para obtener un desempeño global que aporte beneficios a todos los niveles, estas son las actuaciones a tomar relacionadas con los empleados:

	2011	2012
90. Programas de formación a todos los niveles de puesto sobre impactos ambientales de nuestras actividades		
91. Divulgación de manuales de buenas prácticas por puesto de trabajo		
92. Incluir evaluaciones regulares de desempeño de empleados arriba a abajo y de abajo a arriba		
93. Incluir cuestionarios de evaluación de satisfacción interna laboral		
94. Desarrollar nuevas formas de beneficios sociales para los empleados.		
95. Desarrollar indicadores de tasas de absentismo, enfermedades profesionales, desglose colectivo de trabajadores por tipo de empleo, contrato, sexo, edad, rotación media, etc.		

B.4.) PROVEEDORES

Dentro de las medidas sobre las que se está trabajando, tenemos:

	2011	2012
96. Incluir en contratos cláusulas de medición de CO ₂ para proveedores y subcontratas.		
97. Elaboración de requisitos de compras por tipología de producto, donde se recogen todos los requisitos técnicos, normativos y ambientales a cumplir por parte de nuestros proveedores, impulsado desde el departamento de compras.		
98. Selección de proveedores en base a criterios de evaluación basados en desempeño de indicadores de calidad de producto o servicio, tiempos, respuesta ante problemas, variables ambientales de huella de carbono e implantación de sistemas de gestión y marcado N de productos.		
99. Información a todos los proveedores de los requisitos ambientales a cumplir en instalaciones fijas y obras para promover las mejores prácticas y alcanzar una sostenibilidad real y efectiva.		

6. MERCADO

Para mantenernos en el mercado, es absolutamente necesario destacar no sólo por la calidad y valor técnico de nuestros productos y servicios sino ofreciendo al cliente, valores añadidos que parten del establecimiento de estrategias económicas integradas en una ética empresarial sostenible con las otras dos dimensiones de la empresa: la Social y la Ambiental.

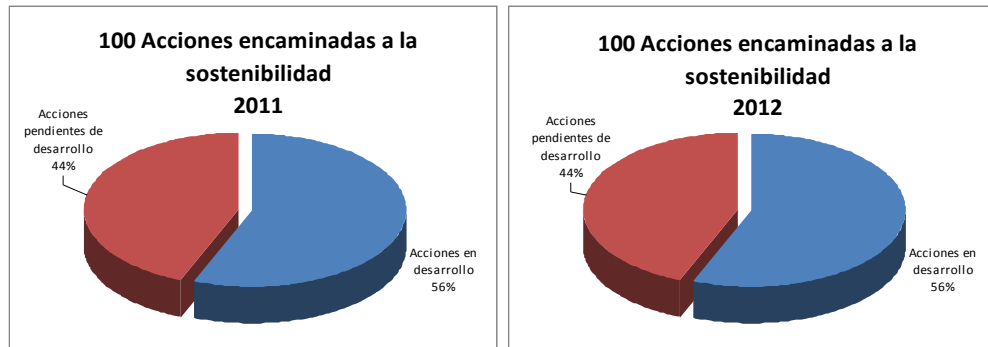
	2011	2012
100. Elaboración de la estrategia empresarial basada en la sostenibilidad, exportando estos valores en el proceso de expansión internacional.		

7. CONCLUSIONES

La situación que atraviesa actualmente el sector de la construcción en España, se hace patente a través de los datos conjuntos de producción (reducción del 41% respecto a 2011) y número de empleados (reducción del 20%) de nuestras empresas asociadas. La adaptación a esta situación está provocando que los avances conseguidos en nuestro desempeño ambiental, social y económico el año anterior vayan disminuyendo.

Para los resultados de cada indicador y su análisis tenemos que:

Indicador	Desempeño 2012 respecto a 2011
↓ Litros de Gasoil consumido por maquinaria	Reducción del 57%
↓ Litros de Gasoil consumido por vehículos	Reducción del 36%
↓ Litros de Gasoil consumido por calderas	Reducción del 25%
↓ Kwh consumidos de electricidad en oficinas	Reducción del 37%
↓ Kms de desplazamiento de coches	Reducción del 26%
↓ Kms de desplazamiento en tren	Reducción del 24%
↑ Desplazamiento en avión corto (<500 kms)	Aumento del 122%
↑ Desplazamiento en avión medio (500-1000 kms)	Aumento del 66%
↑ Desplazamiento en avión largo (>1000 kms)	Aumento del 25%
↓ Kgs de papel consumido en oficinas	Reducción del 65%
↓ Kgs de papel reciclado en oficinas	Reducción del 14%
↑ Kgs generados de aceites usados	Aumento del 69%
↓ Kgs generados de tierras contaminadas	Reducción del 84%
↓ Kgs generados de residuos peligrosos (distintos de aceites usados y tierras contaminadas)	Reducción del 17,5%
↓ Kg eq CO ₂ Huella de carbono	Reducción del 55%



Viendo las conclusiones por cada tipo de indicador, y para aquellos donde el desempeño es negativo, tenemos que:

- Aumento de los viajes en avión en trayectos cortos, medios y largos: Las empresas asociadas de AETESS están centrando sus esfuerzos en países extranjeros donde existe actualmente mercado.
- Disminución del reciclado de papel: se ha consumido menos papel, por lo que el reciclado ha disminuido también. Sin embargo, la cantidad del papel reciclado es más que el doble que el consumido, por lo que el resultado conseguido es muy positivo.

En vistas de los resultados obtenidos, se propone la implantación de la herramienta *EFFC/DFI Herramienta para el cálculo de la Huella de Carbono EFFC/DFI* para conseguir un mayor control sobre las actuaciones relacionadas con la sostenibilidad en nuestros proyectos, y de ahí poder dar unos pasos mas firmes hacia la reducción de las emisiones de GEI. Asimismo, es imprescindible seguir tomando las acciones determinadas para conseguir unos resultados óptimos a pesar de la situación grave en la que se encuentra el sector.

Por el reparto de acciones tomadas en cada dimensión en que se apoya la sostenibilidad, nuestro sector sigue reforzado en la técnico-económica, seguida de la ambiental, donde estamos dando pasos tímidos debido al momento difícil que atravesamos. En último lugar se encuentra la dimensión social, donde se deberían centrar algo más los esfuerzos, en aras de establecer los próximos objetivos y equilibrar los tres apoyos en los que se sustenta la sostenibilidad.